

Countdown BR-Wahl

8 Monate vorher	Themenfindung
7 Monate vorher	Themenentscheidung 2 – 3 Schwerpunkte
6 Monate vorher	Themen-Teams bilden
5 Monate vorher	Teams stellen Unterthemen vor Slogan Rednerverteilung Betriebsversammlung
4 Monate vorher	Plakate, Intranetaktion, Gespräche mit potentiellen neuen Kandidaten
1 Monat vorher	Intranet: Themen präsentieren, Kurzfassung gehaltener Reden und eigene Listen mit Foto präsentieren
2-3 Wochen vorher	Betriebsversammlung: Themen in Reden präsentieren Kandidaten präsentieren
1 Woche vorher	Kurzgehaltene Wahlerinnerung Große Plakate an zentralen Punkten