

# Countdown BR-Wahl

<b>8</b> Monate vorher	Themenfindung
<b>7</b> Monate vorher	Themenentscheidung 2 – 3 Schwerpunkte
<b>6</b> Monate vorher	Themen-Teams bilden
<b>5</b> Monate vorher	Teams stellen Unterthemen vor Slogan Rednerverteilung Betriebsversammlung
<b>4</b> Monate vorher	Plakate, Intranetaktion, Gespräche mit potentiellen neuen Kandidaten
<b>1</b> Monat vorher	Intranet: Themen präsentieren, Kurzfassung gehaltener Reden und eigene Listen mit Foto präsentieren
<b>2-3</b> Wochen vorher	Betriebsversammlung: Themen in Reden präsentieren Kandidaten präsentieren
<b>1</b> Woche vorher	Kurzgehaltene Wahlerinnerung Große Plakate an zentralen Punkten